



Press Release

## **IKEA Bandung Akan Segera Hadir – Berukuran Tiga Kali Lebih Besar dari Alun-alun Bandung**

### **Menciptakan Kesempatan Kerja Baru di Bandung**

Jakarta, 28 Maret 2019 – IKEA Indonesia, toko perlengkapan rumah tangga dari Swedia, mengadakan acara peresmian pembangunan toko IKEA Bandung, yang terletak di Kota Baru Parahyangan, dan merupakan toko pertama IKEA di luar Jakarta.

Acara peresmian dibuka oleh Patrik Lindvall, Presiden Direktur PT Hero Supermarket Tbk, pemilik waralaba IKEA di Indonesia. Acara juga dihadiri oleh Duta Besar Luar Biasa dan Berkuasa Penuh Kerajaan Swedia Yang Mulia Marina Berg, Gubernur Jawa Barat, Ridwan Kamil, dan Bupati Bandung Barat, Aa Umbara Sutisna, serta tamu undangan lainnya. Acara peresmian juga dimeriahkan dengan tarian anak Swedia dan perkusi khas Parahyangan.

Patrik Lindvall, Presiden Direktur PT Hero Supermarket Tbk. mengatakan, "Kami mengucapkan terima kasih kepada Pemerintah Provinsi Jawa Barat, Kedutaan Besar Kerajaan Swedia dan seluruh pihak yang terlibat serta khususnya masyarakat Bandung atas dukungan dan penerimaannya terkait pembangunan toko IKEA di Bandung, Jawa Barat."

Toko IKEA Bandung dibangun diatas lahan seluas 4,4 hektar dengan rencana bangunan seluas 35.000 meter persegi (atau hampir 3 kali luas Alun-Alun Bandung) dan menawarkan solusi perabot rumah tangga yang terjangkau bagi masyarakat Bandung. Toko ini berlokasi di Kota Baru Parahyangan, sebelah Barat dari pusat kota Bandung. Toko IKEA Bandung diharapkan selesai dan dibuka menjelang akhir tahun 2020.

"Toko IKEA Bandung menawarkan inspirasi dan solusi untuk menciptakan kehidupan sehari-hari yang lebih baik bagi masyarakat Bandung. Produk perabot rumah tangga ini dikembangkan dengan konsep democratic design yang artinya memiliki desain yang baik, fungsional, berkualitas dan berkelanjutan serta yang lebih penting lagi dengan harga terjangkau. Selain menghadirkan inspirasi dengan pengalaman berbelanja yang

berbeda, toko IKEA juga memiliki restaurant dan bistro dengan menu khas Swedia,” kata Patrik Lindvall.

Patrik Lindvall lebih lanjut menyatakan “Dengan senang hati kami sampaikan bahwa hadirnya IKEA Bandung memberi kesempatan bagi 400 peluang kerja baru. Kami siap menyambut anggota baru menjadi bagian dari keluarga IKEA”.

Sebagai upaya mendukung produksi lokal, IKEA Bandung juga akan mengadakan pameran produk UKM lokal di toko, sehingga mereka dapat memperkenalkan karya mereka kepada para pelanggan.

Sementara menunggu toko IKEA Bandung dibuka, masyarakat Bandung dapat mempelajari lebih jauh tentang IKEA di website resmi IKEA [www.IKEA.co.id](http://www.IKEA.co.id) – dan dapat berbelanja secara online dengan nyaman.

### **Tentang IKEA**

Visi IKEA adalah untuk menciptakan kehidupan sehari-hari yang lebih baik bagi banyak orang, dengan menawarkan rangkaian produk perabot rumah tangga yang fungsional, didesain dengan baik, dengan harga terjangkau sehingga lebih banyak orang dapat membelinya.

IKEA didirikan oleh Ingvar Kamprad di Småland, Swedia bagian selatan pada tahun 1943, saat ia berusia 17 tahun. Nama perusahaan ini merupakan singkatan dari inisial namanya, IK, E kependekan dari Elmtaryd, nama peternakan dimana ia tumbuh, dan A kependekan dari Agunnaryd tempat dimana peternakan itu berada.

Konsep IKEA berbasis pada pengetahuan yang menyeluruh tentang kebutuhan dan fungsi kehidupan di rumah, dengan memadukan pengalaman penggunaan material dan teknik produksi. IKEA memiliki pengalaman 70 tahun dalam mengembangkan dan mengampilkkan rangkaian produk IKEA.

Toko IKEA menghadirkan rangkaian perabot rumah tangga yang didesain dengan baik, fungsional yang diproduksi melalui riset dan pengembangan, qualiti control yang ketat, dan dengan memperhatikan keberlanjutan jangka panjang. Produk-produk IKEA sederhana dalam desain, multifungsi dan dengan banyak manfaat yang tak terlihat. Produk IKEA dikemas datar, sehingga memungkinkan konsep “do-it-yourself” dan harga yang lebih untuk produk yang dibuat oleh para desainer.

Sampai dengan tahun 2018, IKEA mengoperasikan lebih dari 400 toko dengan lebih dari 194.000 co-worker di 52 negara; dengan total penjualan 38,3 milyar Euro. IKEA mencatat lebih dari 936 juta pengunjung toko di seluruh dunia, 2,3 milyar pengunjung website di seluruh dunia, dan telah mencetak 203 juta katalog dalam 35 bahasa yang mana dibagikan secara gratis ke rumah pelanggan.

Bisnis IKEA di Indonesia dikelola dibawah persetujuan lisensi yang diberikan kepada PT Hero Supermarket Tbk. PT Hero terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dibawah payung Dairy Farm

International yang merupakan divisi ritel dari Jardine Matheson Group. Toko IKEA pertama di Indonesia dibuka di Alam Sutera yang berlokasi di sebelah barat Jakarta pada tanggal 15 Oktober 2014.

**Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:**

Atas nama Divisi IKEA  
PT Hero Supermarket Tbk

Emerson Asia Pacific  
Ivony  
Tel: +6221 7883-2223  
E-mail: [ivony@emerson.co.id](mailto:ivony@emerson.co.id)



Press Release

## **IKEA Bandung Will Soon Arrive – with A Store Three Times the Size of Alun-alun Bandung**

### **Creating many new Job Opportunities in Bandung**

Jakarta, March 28<sup>th</sup>, 2019 – IKEA Indonesia, a home furnishing brand from Sweden, held the groundbreaking ceremony for the new IKEA Bandung store, located at Kota Baru Parahyangan, which is the first IKEA store outside of Jakarta.

The ceremony itself was presided by Patrik Lindvall, President Director of PT Hero Supermarket Tbk, the IKEA franchisee in Indonesia. Among the attendants were Ambassador Extraordinary and Plenipotentiary of the Kingdom of Sweden, Her Excellency Marina Berg, the West Java Governor, Ridwan Kamil, and the Regent of West Bandung, Umbara Sutisna, as well as other dignitaries. The program was enlivened by cultural performances including traditional Swedish dance and traditional Parahyangan percussion performance.

Patrik Lindvall, President Director of PT Hero Supermarket Tbk. said, “We would like to extend our appreciation to the West Java Province Government, the Swedish Embassy, and every single party, and particularly the greater Bandung residents for their support and well reception on the construction of the first IKEA store in Bandung, West Java”.

The IKEA Bandung store will be built on a 4.4 hectare of land with a planned 35,000m<sup>2</sup> store building (that is three times as large as the Alun-alun Bandung which is 12,000m<sup>2</sup>) and will offer affordable home furnishing solutions to the many people in Bandung. The location is at Kota Baru Parahyangan, which is west from Bandung city center. The opening of the IKEA Bandung store is expected to be completed by end of 2020.

“The IKEA Bandung store will offer inspiration and solution to create a better everyday life for the residents of greater Bandung with home furnishing products that are developed with a democratic design concept, which means they are well-designed, functional, have good quality and sustainable, and most importantly affordable. The

IKEA store will offer full inspirations, restaurant and bistro with a taste of Sweden and a unique shopping experience”, Patrik Lindvall said.

Patrik Lindvall further state “We are very excited to offer around 400 new job opportunities at IKEA Bandung and look forward to welcome many new members to the IKEA family”.

In the effort to support locally made products, IKEA Bandung will showcase local SME products at the store so that they can introduce their art work to our customers.

While waiting for the IKEA Bandung store to open, Bandung customers can learn more about IKEA at the IKEA official website [www.IKEA.co.id](http://www.IKEA.co.id) – where you can also conveniently shop.

### **About IKEA**

IKEA’s vision is to create a better daily life for many people, by offering home furnishing products that are functional, well-designed, and affordable so that more people can buy.

IKEA was founded by Ingvar Kamprad in Småland, southern Sweden, in 1943 when he was just 17 years old. The name of the company represents initials of his name, IK, E short for Elmtaryd, the name of ranch where he grew, and A short for Agunnaryd where the ranch is located.

The IKEA concept is based on overall knowledge in the needs and functions at home, by combining experience in the use of materials and production techniques. IKEA has 75 years of experience in developing and showcasing series of IKEA products.

IKEA store brings series of home furnishings that are well-designed, functional, and produced through research and development, strict quality control, and by conforming to a long-term sustainability. All IKEA products are simple in design, multi-functional and have many unseen benefits. IKEA products are packed flat to make ‘do-it-yourself’ concept, and affordable for products made by designers.

By 2018, IKEA operates more than 400 stores, supported by 194,000 co-workers in 52 countries; with a total of 38.3 billion Euros worth of sales. IKEA records more than 936 million visitors in its stores worldwide, 2.3 billion visitors on its websites across the world, and has printed 203 million copies of catalogues in 35 languages which are distributed to customers at homes for free.

IKEA business in Indonesia is managed under license by PT Hero Supermarket, Tbk. PT Hero is listed at Bursa Efek Indonesia, under Dairy Farm International umbrella, which is a retail division of Jardine Matheson Group. The first IKEA store in Indonesia was opened on October 15, 2014 at Alam Sutera. While IKEA’s second store is currently under construction at Jakarta Garden City, Cakung, East Jakarta and it is expected to be complete by end of 2020.

**For more information, contact:**

On behalf of IKEA Division,  
PT Hero Supermarket Tbk.

Emerson Asia Pacific

Ivony

Tel: +6221 7883-2223

E-mail: [ivony@emerson.co.id](mailto:ivony@emerson.co.id)